

# Allgemeines

## Zielpublikum

Kaderpersönlichkeiten mit Führungserfahrung und/oder finanzieller Verantwortung

## Voraussetzungen

- Gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort & Schrift (mind. B2)
- Gute PC Anwenderkenntnisse

## Dauer / Ort

- 8 Coachingeinheiten (maximal 10 Stunden) während 8 Wochen
- VAM, Mostereiweg 6, 3186 Düdingen

## Anmeldung

Durch die Beratenden der zuweisenden Stellen.

## Weitere Auskünfte

Regula Reinhardt, Leiterin Bildung  
VAM, Mostereiweg 6, 3186 Düdingen  
Telefon 026 505 25 00  
Fax 026 505 25 01  
info@vam.ch  
www.vam.ch

# UNO Fachkräfte +

Coaching für Fach- und Führungskräfte



VEREIN FÜR AKTIVE ARBEITSMARKTMASSNAHMEN



# Ziele

## Die Teilnehmenden

- haben ein zeitgemässes, der jeweiligen Position und Branche angepasstes Bewerbungsdossier;
- sind fähig sich den individuellen und relevanten Ansprüchen des spezifischen und aktuellen Arbeitsmarktes anzupassen;
- festigen ihre Auftrittskompetenz;
- haben eine persönliche Standortbestimmung vorgenommen;
- kennen ihr individuelles Potenzial, reflektieren über ihre Stärken, Schwächen und Schlüsselkompetenzen und erarbeiten dazu ein glaubwürdiges Argumentarium
- kennen ihren persönlichen Mehrwert und bringen diesen überzeugend gegenüber Arbeitgebern zum Ausdruck;
- gehen mit ihren eigenen Ressourcen optimal um;
- kennen ihren Führungsstil und können Mitarbeitende situativ führen;
- erarbeiten ihre individuelle Bewerbungsstrategie und definieren Ziele, indem sie einen Aktionsplan erstellen;
- trainieren Vorstellungsgespräche und stellen sich einer Videoanalyse;
- sind mit E-Recruiting, One-Click-Bewerbung und Videobewerbung vertraut;
- treten professionell auf sozialen Medien und Plattformen auf.

# Inhalt

## Persönlichkeitsentwicklung

In dieser Entdeckungsarbeit geht es darum, sich mit den persönlichen Stärken, Schwächen, Motiven und Zielen bewusst auseinander zu setzen. Dabei wird ressourcenorientiert entwickelt, was in der Führungssituation verlangt wird und mit welchem Mindset der von aussen erwartete Level erreicht werden kann. Die Master Profil Analyse kann dafür optional eingesetzt werden.

## Schlüsselkompetenz-Analyse

Kompetenzanalyse setzt dort an, wo eine kritische und analytische Auseinandersetzung mit den eigenen Fähigkeiten und Talenten stattfindet.

## Auftrittskompetenz

Bewusste Wirkung erzeugen und seinen Auftritt optimal nutzen. Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.

## Eigenmarketing

Ihre Erfolge werden wahrgenommen. Sie können sich gezielt und professionell vermarkten – Personal Branding.

## Change-Management

Konstruktiver und methodischer Umgang mit permanenten Veränderungen und Konflikten im beruflichen sowie privaten Umfeld.

## Stress-Management

Mit eigenen Ressourcen optimal umgehen. Eigene Grenzen erkennen sowie präventive Massnahmen einleiten um Stress abzubauen.

## Social Media

Professioneller Auftritt auf verschiedenen Plattformen und Nutzung von modernen Apps. Videobewerbung als Option.

## Stellenbewerbung

Komplettes, zeitgemässes Bewerbungsdossier. Strukturierte Vorbereitung und Stellenanalyse sowie Sicherheit im Vorstellungsgespräch. Nutzen von passenden Stellenvermittlern und/oder Headhunter.

